

CUTE roadmap CANVAS

1-NOMBRE O IDENTIFICADOR DE LA ACCIÓN

2-PRIORIDADES DE ESTA ACCIÓN

Seleccione todas las opciones que corresponda y explique.

3-PERSONAS

Responda a las siguientes preguntas: • ¿Quién va a liderar esta acción? • ¿Quién estará involucrado en cada acción (ejecutante)? • ¿A quién va a afectar directamente cada acción (grupo objetivo)? • ¿Quiénes son los beneficiarios de esta acción?

4-ESCALA DE TIEMPO

Elija una y especifique si es posible:

- S - Corto plazo: 1-6 meses.
- M - A medio plazo: De 6 meses a 1 año.
- L - Largo plazo: Más de 1 año.

5-IMPACTO

Pequeña escala: una sola práctica, un grupo pequeño, una sola disciplina, etc. **Gran escala:** a nivel universitario o institucional. **Transformador:** cambio significativo y permanente que altera la práctica y la perspectiva, incluso a nivel sectorial más que a nivel institucional.

6-OBJETIVOS

Nivel estratégico: relacionado con la misión institucional, la visión y los objetivos de alto nivel, a menudo a largo plazo, menos tangibles, pero muy importantes. **Nivel operativo:** centrado en la práctica, relacionado con pequeños grupos o cambios, a corto plazo, a menudo fácil de medir y cuantificar.

7-INDICADORES DE PROGRESO

Por favor, enumere/describa algunos indicadores tangibles/medibles que le ayuden a supervisar el progreso de las tareas/acciones.

8-ÁREAS RELEVANTES DE DIGCOMPEDU

Seleccione todas las áreas que correspondan del Marco DIGCOMPEDU:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Compromiso profesional | 4. Evaluación |
| 2. Recursos digitales | 5. Empoderar a los alumnos |
| 3. Enseñanza y aprendizaje | 6. Facilitar la competencia digital de los alumnos |



ACTION PLAN

Usamos las infografías (cómo afecta a los estudiantes la competencia digital docente de los profesores) para hacer una primera reflexión sobre cómo les afecta

Posteriormente tratamos a través de dinámicas de brain storming:

- ¿Cómo podemos influir en los profes y su CDD?
- ¿y en los estudiantes?
- Acciones concretas (concretamos algunas con el CANVAS de CUTE)
- ¿cuáles podéis llevar a cabo los estudiantes?
- ¿Qué incentivos harían falta para el compromiso de los estudiantes?

- Número de reuniones con estudiantes
 - Número de estudiantes que participan
 - Ideas generadas
 - Grupos que surjan
- 7-INDICADORES DE PROGRESO**

1-ACTION NAME OR IDENTIFIER

2-PRIORITIES OF THIS ACTION

Choose all that apply and provide a description.

3-PEOPLE

Answer the following questions: • Who is going to lead this action? • Who will participate in this action? • Who is going to be directly affected (target group)? • Who will benefit from this?

4-TIME SCALE

Choose one. Provide any additional details if necessary:
 S - Short Term: 1-6 months.
 M - Medium Term: 6 months to 1 year.
 L - Long Term: Longer than 1 year.

5-IMPACT

Small scale: individual practice, small group, single discipline, etc. **Large scale:** at a College or institutional level. **Transformative:** significant, permanent change that alters practice and perspective, perhaps also at a sectoral rather than single institutional level.

6-GOALS

Strategic Level: related to the institutional mission, vision, and high-level goals, often long-term, less tangible, but very important. **Operational Level:** practice-focused, related to small groups or changes, short term, often easy to measure and quantify.

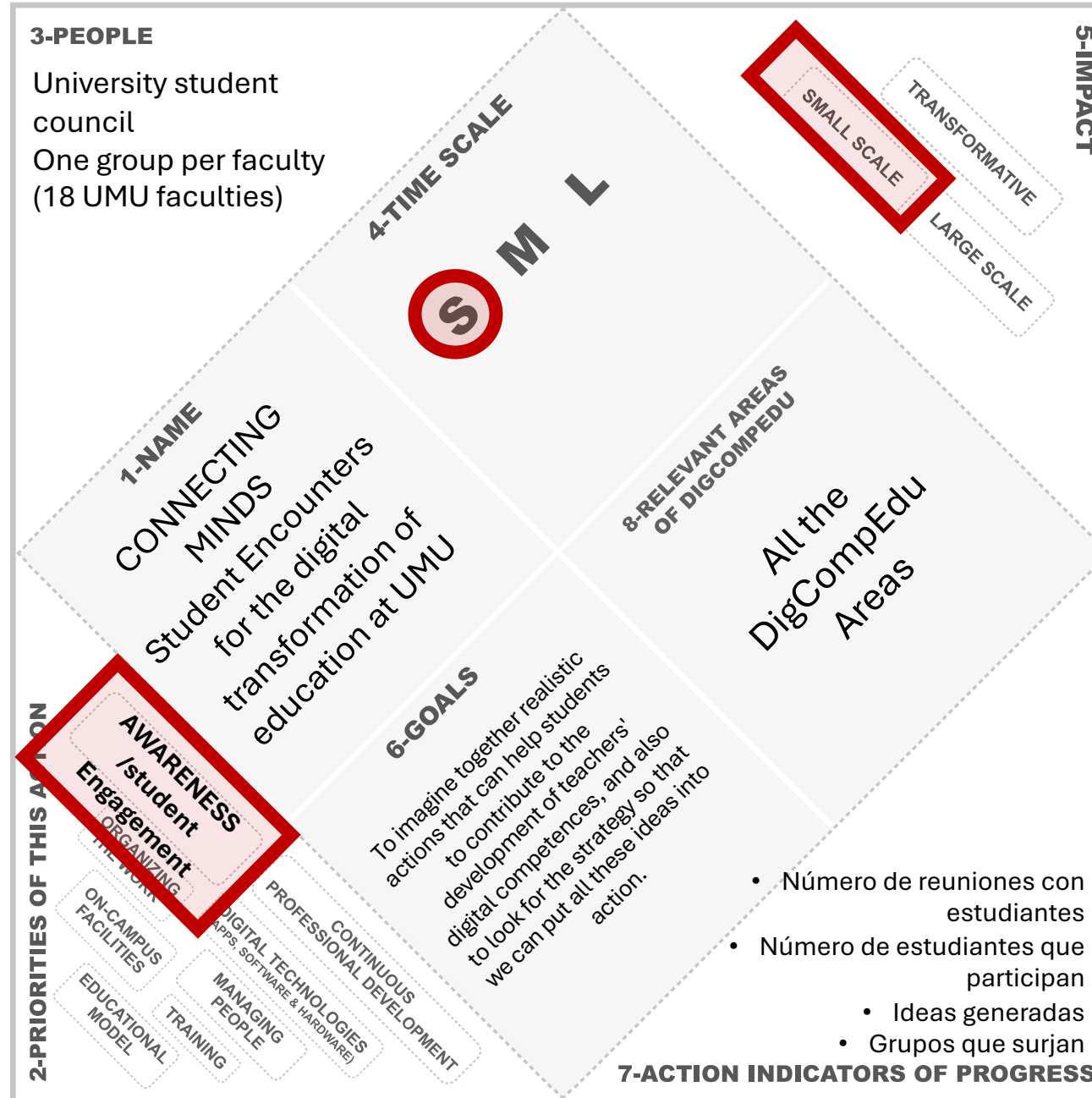
7-ACTION INDICATORS OF PROGRESS

Please list/describe some tangible/ measurable indicators that will help you to monitor progress on the tasks/action.

8-RELEVANT AREAS OF DIGCOMPEDU

Choose all that apply from the DIGCOMPEDU Framework:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Professional Engagement | 4. Assessment |
| 2. Digital Resource | 5. Empowering Learners |
| 3. Teaching and Learning | 6. Facilitating Learner's Digital Competence |



ACTION PLAN

We used the infographics (how teachers' digital competence affects students) to make a first reflection on how it affects them.
 We tried through brainstorming dynamics: How can we influence teachers and their CDD? And on the students? Concrete actions (let's make some concrete using CUTE CANVA) Which ones can you, the students, carry out? What incentives would be needed for students' commitment?

- Número de reuniones con estudiantes
- Número de estudiantes que participan
 - Ideas generadas
 - Grupos que surjan

7-ACTION INDICATORS OF PROGRESS